

# Aviso de Privacidad Integral

DIGITAL PIXEL STUDIO, S.A. de C.V. · Pixel Play · Pixel Factory  
Última actualización: 9 de octubre de 2026

Este aviso se emite conforme a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares publicada en el Diario Oficial de la Federación el 20 de marzo de 2025 (la “Ley”) y su normativa aplicable.

## 1. Identidad y domicilio del responsable

**DIGITAL PIXEL STUDIO, S.A. de C.V.** (en adelante “DPS”), que opera también bajo las marcas comerciales **Pixel Play** y **Pixel Factory**, con domicilio en Culiacán 123, Piso 1, Col. Hipódromo Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México, es responsable del tratamiento de sus datos personales.

DPS cuenta con un **Departamento de Protección de Datos Personales**, al que puede contactar en el correo **privacidad@pixelplay.mx** o en el domicilio señalado, para cualquier asunto relacionado con este aviso.

Este aviso aplica a los datos que DPS recaba en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y en cualquier lugar donde realice eventos, activaciones o servicios, por medios presenciales, electrónicos, telefónicos o a través de sus equipos tecnológicos.

## 2. Datos personales que tratamos

DPS trata los datos siguientes, según la relación que usted tenga con nosotros:

| Titular                                                  | Datos que recabamos                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clientes y prospectos (y sus representantes o contactos) | Identificación y contacto: nombre, puesto, empresa, correo, teléfono, firma. Fiscales: RFC, régimen, domicilio fiscal, uso de CFDI. Comerciales: historial de cotizaciones, contratos, órdenes y pagos.                                                                     |
| Asistentes y participantes en eventos y activaciones     | Nombre, correo, teléfono, edad o rango de edad, ciudad. Imagen (fotografía, video, GIF), voz, y las respuestas o resultados de dinámicas, juegos y experiencias interactivas.                                                                                               |
| Proveedores, freelancers y personal eventual             | Identificación y contacto, identificación oficial, CURP, RFC, constancia de situación fiscal, comprobante de domicilio, número de seguridad social cuando aplique. Patrimoniales y financieros: banco, CLABE y cuenta. Datos de los servicios prestados y pagos realizados. |
| Candidatos y colaboradores                               | Identificación y contacto, CV, historial académico y laboral, referencias, CURP, RFC, NSS, datos bancarios para nómina, beneficiarios, contacto de emergencia.                                                                                                              |
| Visitantes de nuestras oficinas y sitios web             | Nombre, empresa, hora de entrada y salida, imagen captada por cámaras de videovigilancia, dirección IP, datos de navegación y cookies.                                                                                                                                      |

**Datos patrimoniales y financieros.** Los datos bancarios y fiscales de proveedores, personal eventual y colaboradores se tratan con su **consentimiento expreso**, que se entiende otorgado al firmar el contrato, el alta de proveedor o el formato de consentimiento correspondiente.

**Datos sensibles.** DPS trata con el carácter de **datos sensibles** la imagen (fotografía y video) y la voz captadas en activaciones, por lo que solo las recaba con su **consentimiento expreso**, otorgado mediante una casilla específica, separada y sin marcar por defecto. En el caso de colaboradores podríamos tratar datos de salud estrictamente necesarios (por ejemplo, incapacidades o aptitud para trabajo en altura o montaje), siempre con consentimiento **expreso y por escrito**. DPS **no** utiliza la imagen de las personas para identificarlas mediante reconocimiento facial ni crea plantillas biométricas.

**Menores de edad.** Si un menor participa en una activación, sus datos e imagen solo se recaban con el consentimiento de quien ejerza la patria potestad o tutela, quien deberá estar presente.

### 3. Finalidades del tratamiento

**Finalidades primarias** (necesarias para la relación jurídica con usted; no requieren su consentimiento cuando derivan de un contrato o de una obligación legal):

1. **Clientes:** elaborar cotizaciones, celebrar y ejecutar contratos, producir eventos y activaciones, facturar, cobrar y dar seguimiento comercial al servicio contratado.
2. **Asistentes:** registrarlo y permitirle participar en la activación; generar y entregarle su fotografía, video o resultado (por correo, SMS, WhatsApp o código QR); operar sorteos o dinámicas conforme a sus bases.
3. **Proveedores y personal eventual:** darlo de alta, contratar y coordinar sus servicios, emitir órdenes de compra, recibir sus CFDI y pagarle.
4. **Candidatos y colaboradores:** evaluar su perfil, integrar su expediente, administrar la relación laboral, pagar nómina y prestaciones y cumplir obligaciones ante el IMSS, INFONAVIT y SAT.
5. **Todos:** cumplir obligaciones fiscales y contables, atender requerimientos de autoridades, controlar el acceso y la seguridad de nuestras instalaciones, equipos e inventario, y ejercer o defender derechos de DPS.

**Finalidades secundarias** (no son necesarias, pero nos permiten darle una mejor atención; **requieren su consentimiento**):

1. Enviarle información comercial, promociones, invitaciones a eventos y novedades de DPS, Pixel Play y Pixel Factory.
2. Usar fotografías o videos de activaciones en las que usted aparezca en el portafolio, sitio web y redes sociales de DPS.
3. Elaborar estadísticas y estudios de mercado y de satisfacción.
4. Conservar el CV de candidatos no seleccionados para vacantes futuras.

**Cómo negarse a las finalidades secundarias.** Usted puede negarse desde el momento en que se le presente este aviso, marcando la casilla correspondiente en el formulario, pantalla o registro, o en cualquier momento escribiendo a [privacidad@pixelplay.mx](mailto:privacidad@pixelplay.mx) con el asunto "Negativa finalidades secundarias". Su negativa no será motivo para negarle los servicios o la relación que tiene con nosotros.

- ☐ No deseo que mis datos se usen para fines de mercadotecnia, publicidad o prospección comercial.
- ☐ No deseo que mi imagen se use en el portafolio, sitio web o redes sociales de DPS.

- ☐ No deseo que mis datos se usen para estadísticas o estudios de mercado.

DPS no tratará sus datos para finalidades distintas a las aquí señaladas sin recabar previamente su consentimiento.

## 4. Imagen y voz en eventos y experiencias tecnológicas

En nuestras activaciones (photobooths, cabinas LED, robots humanoides, robot perro, brazo robótico, kioscos, realidad aumentada o mixta y experiencias interactivas) captamos su imagen y, en algunos casos, su voz, únicamente cuando usted decide participar.

- **Para qué:** generar y entregarle su contenido, y entregarlo a la marca organizadora de la activación cuando así se le informe en el punto de registro.
- **Consentimiento:** antes de la captura, se pone a su disposición el aviso de privacidad aplicable (de DPS o de la marca organizadora) en la pantalla de registro, mediante enlace o código QR, y se recaba su consentimiento expreso para la toma de imagen con una casilla separada y sin marcar por defecto.
- **Reconocimiento facial:** no se realiza. Los equipos pueden detectar un rostro para encuadrar la foto, sin identificar a la persona ni almacenar plantillas biométricas.
- **Conservación:** el contenido y los datos de registro se conservan por un máximo de **90 días** posteriores al evento, salvo que la marca organizadora disponga otro plazo como responsable, o que usted haya autorizado su uso en nuestro portafolio.
- **Cuando la marca es la responsable:** si la activación la organiza un cliente con su propio aviso de privacidad, el responsable de sus datos es ese cliente y aplica su aviso. En ese caso DPS actúa como **encargado:** trata los datos únicamente conforme a las instrucciones del cliente y para sus finalidades, no los usa para fines propios, los entrega al cliente por el canal que este autorice, le remite cualquier solicitud ARCO que reciba, le notifica sin demora cualquier incidente de seguridad, y al concluir el servicio los devuelve y elimina de forma segura conforme al protocolo acordado, conservando constancia de ello.

## 5. Transferencias y remisiones

**Transferencias** (comunicación de datos a terceros distintos de DPS):

| Destinatario                                                                                           | Finalidad                                                                              | ¿Requiere su consentimiento?                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Autoridades (SAT, IMSS, INFONAVIT, autoridades judiciales o administrativas)                           | Cumplir obligaciones legales o requerimientos fundados                                 | No (excepción legal)                                            |
| Sociedades del mismo grupo o bajo control común de DPS, que operan con los mismos procesos y políticas | Operar y administrar los servicios contratados                                         | No (excepción legal)                                            |
| Marca o cliente organizador de la activación en la que usted participó                                 | Que la marca le contacte o use su contenido según lo informado en el punto de registro | <b>Sí</b>                                                       |
| Clientes de DPS, respecto de los datos de proveedores y personal eventual asignados a su evento        | Acreditar y dar acceso al personal en sede                                             | No (necesaria para cumplir el contrato celebrado en su interés) |

Si usted no manifiesta su negativa a las transferencias que requieren consentimiento, se entenderá que lo ha otorgado. Puede negarse escribiendo a [privacidad@pixelplay.mx](mailto:privacidad@pixelplay.mx).

**Remisiones** (proveedores que tratan datos por cuenta y bajo instrucciones de DPS, sin necesidad de su consentimiento): proveedores de infraestructura y servicios en la nube (incluyendo DigitalOcean, Amazon Web Services y Google Workspace), CRM y gestión de proyectos, sistema ERP y facturación, proveedores de nómina y de personal, plataformas de mensajería, timbrado de CFDI, banca, despachos contables y legales. Algunos de estos proveedores almacenan información en servidores fuera de México (por ejemplo, en Estados Unidos); en todos los casos DPS les exige obligaciones de confidencialidad y seguridad equivalentes a las de este aviso.

## 6. Derechos ARCO, revocación del consentimiento y limitación del uso

Usted tiene derecho a **Acceder** a sus datos y conocer cómo los tratamos, **Rectificarlos** si son inexactos o incompletos, **Cancelarlos** cuando considere que no se requieren para alguna finalidad, y **Oponerse** a su tratamiento para fines específicos. También puede **revocar** el consentimiento otorgado, salvo que lo impida una obligación legal o contractual vigente.

### Procedimiento:

1. Envíe su solicitud a **[privacidad@pixelplay.mx](mailto:privacidad@pixelplay.mx)** o entréguela en el domicilio de DPS, de lunes a viernes de 10:00 a 18:00 h.
2. Incluya: nombre y medio para recibir la respuesta; copia de su identificación oficial (o la de su representante y el instrumento que acredite su representación); descripción clara de los datos y del derecho que desea ejercer; y, si pide rectificación, la documentación que la sustente.
3. Si falta información, le pediremos completarla dentro de los 5 días hábiles siguientes; usted tendrá 10 días hábiles para responder.
4. DPS le comunicará su determinación en un plazo máximo de **20 días hábiles** desde que recibió la solicitud completa y, si procede, la hará efectiva dentro de los **15 días hábiles** siguientes. Estos plazos podrán ampliarse una sola vez por un periodo igual cuando se justifique.
5. La entrega de información es gratuita; usted solo cubrirá los gastos justificados de envío o reproducción en copias u otros formatos.

**Limitar el uso o divulgación.** Además de escribirnos, puede inscribirse en el Registro Público para Evitar Publicidad (REPEP) de la PROFECO para no recibir publicidad telefónica, y darse de baja de nuestros correos mediante el enlace incluido en cada envío.

Si considera que su derecho a la protección de datos ha sido vulnerado, puede acudir ante la **Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno**, autoridad competente en la materia.

## 7. Cookies y tecnologías de rastreo

Nuestros sitios web y formularios usan cookies, píxeles y tecnologías similares para recordar sus preferencias, medir el uso del sitio y dar seguimiento a campañas. Con ellas obtenemos: dirección IP, tipo de navegador y dispositivo, páginas visitadas, tiempo de navegación y origen de la visita.

Puede deshabilitarlas desde el banner de cookies del sitio o desde la configuración de su navegador. Si las desactiva, algunas funciones del sitio podrían no operar correctamente.

## 8. Seguridad, cambios al aviso y aceptación

**Seguridad.** DPS mantiene medidas administrativas, técnicas y físicas para proteger sus datos contra daño, pérdida, alteración, destrucción o uso, acceso o tratamiento no autorizado. Entre ellas: los datos de activaciones se almacenan solo en plataformas controladas por DPS, el acceso a servidores se limita al personal autorizado, y los datos no se comparten por canales no autorizados (como mensajería personal o dispositivos no controlados). DPS le notificará sin demora cualquier vulneración que afecte de forma significativa sus derechos.

**Cambios.** Este aviso puede modificarse por cambios legales, en nuestros servicios o en nuestras prácticas de privacidad. La versión vigente estará siempre en **pixelplay.mx/privacidad** y en nuestras oficinas. Si un cambio implica nuevas finalidades que requieran su consentimiento, se lo solicitaremos antes de tratar sus datos para ellas.

**Aceptación.** Al proporcionar sus datos, firmar un contrato, darse de alta como proveedor o participar en una activación tras conocer este aviso, usted consiente el tratamiento en los términos aquí descritos, salvo las negativas que haya expresado.

### Anexo. Aviso de privacidad simplificado

Para pantallas, photobooths, kioscos y registros en activaciones.

**DIGITAL PIXEL STUDIO, S.A. de C.V.** (Pixel Play) es responsable de sus datos. Usaremos su nombre, contacto e imagen para que participe en esta experiencia y para enviarle su foto o video. Con su autorización, también para enviarle promociones, usar su imagen en nuestras redes y compartir sus datos con la marca organizadora. No usamos reconocimiento facial. Puede negarse a los usos opcionales aquí o en [privacidad@pixelplay.mx](mailto:privacidad@pixelplay.mx). Aviso integral: **pixelplay.mx/privacidad**

- ☐ Otorgo mi consentimiento expreso para que se capte y trate mi imagen en esta experiencia
- ☐ Acepto recibir promociones    ☐ Acepto que usen mi imagen en redes    ☐ Acepto que compartan mis datos con la marca